



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Metody współczesnej dystrybucji [S2Log2-SPL>MWD]

Przedmiot

Kierunek studiów

Logistyka

Rok/Semestr

2/3

Studia w zakresie (specjalność)

Systemy produkcyjno-logistyczne

Profil studiów

ogólnoakademicki

Poziom studiów

drugiego stopnia

Język oferowanego przedmiotu

polski

Forma studiów

stacjonarne

Wymagalność

obieralny

Liczba godzin

Wykład

15

Laboratorium

0

Inne

0

Ćwiczenia

0

Projekty/seminaria

30

Liczba punktów ECTS

3,00

Koordynatorzy

dr hab. inż. Piotr Cyplik prof. PP

piotr.cyplik@put.poznan.pl

Wykładowcy

Wymagania wstępne

Student zna podstawowy podział systemów logistycznych. Student zna podstawy logistyki dystrybucji. Student potrafi organizować proces odnawiania zapasów. Student potrafi użyć podstawowych mierników poziomu obsługi klienta.

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z teorią kanałów dystrybucji, analizą struktur i strategii w handlu, określania istoty efektywnej obsługi klienta. Student powinien nabrać umiejętności służące do wykorzystywania kanałów dystrybucji w działalności podmiotów gospodarczych. Student powinien potrafić używać dostępne metody i narzędzia z tego obszaru.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza:

1. Student potrafi zdefiniować istotne elementy współczesnej logistyki dystrybucji

[P7S_WG_03][P7S_WG_08]

2. Student potrafi wskazać i formułować zależności między produkcją, zapasami, magazynowaniem i transportem w kontekście logistyki dystrybucji [P7S_WG_02][P7S_WK_04]

3. Student zna historyczny rozwój logistyki dystrybucji oraz współczesne trendy i narzędzia w tym obszarze [P7S_WG_05][P7S_WK_01]

Umiejętności:

1. Student potrafi zaprojektować proces analizy efektywności logistyki dystrybucji [P7S_UU_01]
2. Student potrafi zdefiniować problemy dystrybucyjne jako istotne elementy procesu logistycznego [P7S_UW_04]
3. Student potrafi przy wykorzystaniu arkusza kalkulacyjnego zaprojektować proste algorytmy niezbędne w procesie dystrybucyjnym [P7S_UK_01]

Kompetencje społeczne:

1. Student wykazuje chęć współpracy i współdziałania w grupie projektowej [P7S_KR_01]
2. Student jest odpowiedzialny za identyfikację i rozstrzyganie dylematów związanych z logistyką dystrybucji [P7S_KR_01]
3. Student jest zdeterminowany myśleć w sposób przedsiębiorczy o logistyce dystrybucji [P7S_KR_01]

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Wykład: Na podstawie pracy pisemnej lub egzaminu ustnego na temat zagadnień omawianych na wykładzie.

Projekt: Na podstawie jakości merytorycznej zrealizowanego projektu oraz obrony wykonanego projektu.

Treści programowe

Istota i struktura kanałów dystrybucji. Zarządzanie procesami dystrybucji towarów. Metody i narzędzie projektowania kanałów dystrybucji. Identyfikacja i rozwiązywanie konfliktów w kanałach dystrybucji.

Tematyka zajęć

Wykład: Problematyka przedmiotu obejmuje następujące zagadnienia: istota i struktura kanałów dystrybucji, sprzedaż hurtowa i detaliczna, kształtowanie cen w kanałach dystrybucji, zarządzanie logistyczne w procesach dystrybucji towarów, projektowanie kanałów dystrybucji, współdziałanie i konflikty w kanałach dystrybucji, najnowsze metody stosowane w zarządzaniu dystrybucją.

Projekt: W ramach realizacji przedmiotu student podejmować będzie decyzje menedżerskie na bazie studiów przypadków.

Metody dydaktyczne

Wykład: wykład konwersatoryjny, wykład informacyjny.

Projekt: metoda symulacji komputerowej, case studies, metoda projektu.

Praca samodzielna: praca z książką oraz źródłami internetowymi.

Literatura

Podstawowa:

1. Śliwczyński B., Koliński A., Organizacja i monitorowanie procesów dystrybucji, Instytut Logistyki i Magazynowania, Poznań, 2013.
2. Cyplik P., Głowacka-Fertsch D., Fertsch M., Logistyka przedsiębiorstw dystrybucyjnych, WSL, Poznań, 2008.
3. Cyplik P., Hadaś Ł., Zarządzanie zapasami w łańcuchu dostaw, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań, 2012.
4. Rutkowski K. (red.), Logistyka dystrybucji - specyfika, tendencje rozwojowe, dobre praktyki, Oficyna Wydawnicza Szkoła Główna Handlowa, Warszawa, 2005.
5. Cyplik P., An application of spare supplies management for warehouse supplies optimization using classical methods - case study, Logforum 1.3, 2005.
6. Domański R., Hadaś Ł., Kształtowanie systemu logistycznej obsługi klienta w warunkach realizacji strategii omnichannel, Gospodarka Materiałowa i Logistyka, 07/2017, https://www.pwe.com.pl/files/1402371585/file/gmil_7_2017_nr_int.pdf

Uzupełniająca:

1. Wojciechowski T., Dystrybucja i logistyka na rynku towarowym, Wyższa Szkoła Zarządzania i Marketingu, Sochaczew, 2010.
2. Coyle J.J., Bardi E.I., Langley J. Jr., Zarządzanie logistyczne, PWE, Warszawa, 2002.
3. Adamczak M., Cyplik P., Kovačič Lukman R., Fošner M. (red.), Planowanie Łańcucha Dostaw, (Wydanie Online) - <https://wsl.com.pl/pl/wydawnictwo-wsl>, Poznań, 2020.
4. Domański R., How to measure omnichannel? Marketing indicator-based approach - Theory fundamentals, LogForum 17 (3) 2021, https://www.logforum.net/pdf/17_3_5_21.pdf

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	75	3,00
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	45	2,00
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium/egzaminu, wykonanie projektu)	30	1,00